

## COMMENT ONT- ILS CELEBRE LE 25 AVRIL, 7<sup>ème</sup> JOURNEE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME

### Mobilisation de fonds opérationnels pour la campagne 2015 au Cameroun : Rencontre avec le GICAM

Le 21 avril dernier s'est tenue au siège du GICAM (Groupement Inter patronal du Cameroun), une rencontre réunissant le GICAM, CARN/RBM, le PNLN, Malaria No More, COTCO, CCA SIDA.

Il s'est agi pour les partenaires et le PNLN de présenter l'impact de la campagne de distribution de MILDs de 2011 et de solliciter la contribution du GICAM pour la prochaine campagne de 2015. Le CARN a fait part de l'importance de la prévention du paludisme notamment auprès des personnes vivant avec le VIH sida car le GICAM a été sollicité pour contribuer à la mobilisation de 58 milliards pour l'achat des anti-rétroviraux.

Le Secrétaire Exécutif du GICAM, M. Alain Blaise Batongue, s'est dit heureux de l'initiative des partenaires malaria. Concernant les fonds opérationnels pour la campagne de 2015, le Secrétaire Exécutif du GICAM a insisté sur le rôle primordial du gouvernement dans la mobilisation de ces fonds. Il s'est proposé de soumettre la demande des partenaires malaria au conseil d'administration du GICAM et d'explorer les possibilités d'obtention de coûts préférentiels auprès de certaines entreprises qui peuvent être impliquées dans le processus de distribution des MILDs (Ex: carburant, transport...). Un Pin RBM a été remis à M. Batongue



S.E. GICAM arborant son Pin RBM

### RCA: ATELIER FORMATION DES RELAIS COMMUNAUTAIRES A BANGUI

Depuis Février 2014 les partenaires et ONGs humanitaires procèdent à la distribution de MILDs dans tous les sites des déplacés de la RCA. Pour garantir une utilisation effective de ces moustiquaires, le Programme National de Lutte contre le Paludisme a organisé le 22 mars dernier, une formation de 80 relais communautaires qui interviendront sur les sites de Bangui pour sensibiliser les populations sur l'utilisation effective des MILDs.

Cette formation qui se poursuivra dans plusieurs villes (Bossangoa, Kanga-Bandoro, Bambari) doit aboutir à un résultat de 205 Relais Communautaires formés.

#### CONTACT:

Dr. Jose NKUNI

RBM Partnership Focal Point for Central African Regional Network  
Email: jose.nkuni@ifrc.org / danielle.eloundou@ifrc.org  
Cell: +237 79516097/ +237 79517797

**CAMEROUN:** "Investir dans le future: vaincre le paludisme" tel était au Cameroun comme partout ailleurs dans le monde, le thème de la journée. Après plusieurs manifestations tenues dans les régions, notamment des marches sportives, des caravanes de sensibilisation etc., la cérémonie officielle du 25 avril a été présidée par le Ministre de la santé. Ce dernier a saisi l'occasion pour saluer l'engagement des partenaires ainsi que les efforts du Gouvernement pour vaincre le paludisme. A cet effet, le Ministre a annoncé la décision du chef de l'état rendant la prise en charge gratuite pour le paludisme grave chez les enfants de moins de 5 ans, une nouvelle fortement applaudie par l'assistance. La cérémonie qui était ponctuée par des intermèdes musicaux, la remise de prix aux lauréats du concours organisé par Malaria No More, s'est achevée par la visite des stands d'exposition sur le paludisme.



**TCHAD:** La célébration de la journée du 25 avril 2014 a offert une opportunité pour sensibiliser et mobiliser davantage les populations pour leur participation active à la campagne de distribution des MILDs prévue cette année et surtout à l'utilisation effective des MILDs par les bénéficiaires.

Après plusieurs manifestations qui ont marqué la semaine sur l'ensemble du territoire, la cérémonie officielle couplée au lancement de la Campagne Nationale de Distribution gratuite des MILDs s'est déroulée à Kelo dans le département de la Tandjilé Ouest, sous la présidence du Ministre de la Santé Publique, de l'Action Sociale et de la Solidarité Nationale, entouré pour la circonstance par les Gouverneurs des Régions, les Représentants de l'OMS, de l'Unicef, d'Esso/Tchad, du Fonds Mondial, la Croix Rouge du Tchad, de Malaria No More, de JHPIEGO, de World Vision, des Honorables députés de la région et des Associations à Base Communautaire.

L'occasion a été saisie par les autorités présentes pour sensibiliser la population sur la nécessité de l'utilisation régulière (chaque nuit en toute saison) des moustiquaires.

**RCA:** En amont de la Journée Mondiale de Lutte contre le Paludisme, la RCA a célébré la Journée Mondiale de la Santé sur le thème de « la lutte contre les maladies à transmission vectorielle », dont le paludisme fait partie. L'occasion a donc été donnée au Ministère de la Santé Publique des Affaires Sociales, de la Promotion du Genre et de l'Action Humanitaire, aux partenaires traditionnels et ONG Nationales et Internationales de sensibiliser largement la population centrafricaine et tous les acteurs sociaux sur l'importance des actions à mener efficacement pour la lutte contre le paludisme et surtout dans le contexte sécuritaire exceptionnel que traverse la RCA.

### MALARIA NO MORE & COTCO UNIS DANS LA LUTTE CONTRE LE PALUDISME AU CAMEROUN

Au Cameroun le paludisme tue plus de 2.000 personnes le plus d'enfants de moins de cinq ans. **Cameroun Oil Transportation Company (COTCO), la filiale locale d'ExxonMobil**, aide à diminuer ce fardeau en soutenant des ONG telles que **Malaria No More (MNM)** à qui ils ont donné \$1 Million pour le plaidoyer, la communication pour le changement de comportement et la mobilisation sociale depuis 2011.

MNM et COTCO-ExxonMobil se sont unis en 2011 pour soutenir le lancement de la campagne du Ministère de la Santé : **K.O. PALU**.

COTCO-ExxonMobil soutient les activités de sensibilisation communautaire de MNM tels des tournois de football et ateliers scolaires en plus du programme de communication gagnant de MNM : **K.O. PALU NightWatch**.

NightWatch utilise des célébrités et des leader pour transmettre quotidiennement des messages essentiels de lutte contre le paludisme à travers les médias (SMS, panneaux routiers, TV et Radio)

#### Quelques activités majeures :

**Hymnes K.O. PALU:** Deux chansons populaires de sensibilisation contre le paludisme avec des artistes camerounais célèbres.

**Marche Contre le Paludisme 2012 :** marche de lutte contre le paludisme à Douala avec 5000 participants.

**2013 Concert K.O. PALU pour la Journée Mondiale du Lutte contre le Paludisme (JMLP):** 1<sup>er</sup> concert à grande échelle au Cameroun lié à la santé. Des



artistes célèbres ont parlé du paludisme et ont lancé l'hymne du paludisme pour 7000 personnes et des millions d'autres grâce à la présence de 35 médias.

**2014 Caravane Mobile K.O. PALU pour la JMLP:** 250 participants (société civile, élèves, artistes, partenaires santé, ambassadeurs, taxis etc...) se sont unis pour sensibiliser plus de 10 000 membres de la communauté à Yaoundé et des millions d'autres à travers 52 médias.

COTCO-ExxonMobil est un exemple idéal de la façon dont le secteur privé peut catalyser le progrès contre le paludisme en engageant de nouveaux partenaires, mobilisant des leaders politiques et débloquent de nouvelles ressources financières. MNM est fière de s'associer avec eux pour combattre le paludisme au Cameroun.

Pour plus d'informations: [www.facebook.com/kopaluu](http://www.facebook.com/kopaluu) [www.malariamore.org](http://www.malariamore.org)

*Olivia Ngou, Malaria No More*